

第四期特定健康診査等実施計画

大阪紙商健康保険組合

最終更新日：令和6年04月09日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	被保険者・被扶養者ともに、特定健診受診率が全組合の平均より低い 被扶養者は大幅に低いため、健診データが少なく健康リスクを可視化できない	➔ ・被保険者の受診率の向上について、全事業主へ健診データの提出を促す必要がある ・被扶養者へは、受診券を確実に手元に届け、健診の重要性を訴える ・年度途中に受診勧奨の督促を行う ・パート先で受診した場合のデータの収集率を上げる
No.2	特定保健指導実施率が低迷	➔ ・健康意識の高い健診当日の初回面接が可能な環境を整える ・受けたくないような内容になるよう工夫する（実施内容および事業者の選定） ・事業主の理解が必要なため、推進委員から意識付ける
No.3	がんの医療費が上位を占める	➔ ・各種がん検診の受診者の増加
No.4	生活習慣病（血圧・脂質・血糖）の医療費が高額	➔ ・高血圧、糖尿病、脂質異常症のリスク者に対する対応

基本的な考え方（任意）
-

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名 特定健康診査（被保険者）

対応する健康課題番号 No.1, No.4, No.3

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td>生活習慣病健診の受診者に補助金（上限9,000円）を支給。労安法の事業主健診と協働。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td>補助金支給の広報周知、契約健診機関の整備</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者	方法	生活習慣病健診の受診者に補助金（上限9,000円）を支給。労安法の事業主健診と協働。	体制	補助金支給の広報周知、契約健診機関の整備	<p>事業目標</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8">生活習慣病のリスクの早期発見・治療・予防に努める</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">生活習慣リスク保有者率</td> <td style="text-align: center;">20%</td> <td style="text-align: center;">19%</td> <td style="text-align: center;">18%</td> <td style="text-align: center;">17%</td> <td style="text-align: center;">16%</td> <td style="text-align: center;">15%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">指標</td> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">特定健診実施率</td> <td style="text-align: center;">91%</td> <td style="text-align: center;">92%</td> <td style="text-align: center;">93%</td> <td style="text-align: center;">94%</td> <td style="text-align: center;">95%</td> <td style="text-align: center;">96%</td> </tr> </table>	生活習慣病のリスクの早期発見・治療・予防に努める								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	生活習慣リスク保有者率	20%	19%	18%	17%	16%	15%	指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診実施率	91%	92%	93%	94%	95%	96%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：被保険者																																												
方法	生活習慣病健診の受診者に補助金（上限9,000円）を支給。労安法の事業主健診と協働。																																												
体制	補助金支給の広報周知、契約健診機関の整備																																												
生活習慣病のリスクの早期発見・治療・予防に努める																																													
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	生活習慣リスク保有者率	20%	19%	18%	17%	16%	15%																																						
指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																						
	特定健診実施率	91%	92%	93%	94%	95%	96%																																						

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
生活習慣病健診の受診者に補助金（上限9,000円）を支給。労安法の事業主健診と協働。	継続	継続
R9年度	R10年度	R11年度
継続	継続	継続

2 事業名 特定健康診査（被扶養者）

対応する健康課題番号 No.1, No.4, No.3

↓

<p>事業の概要</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/任意継続者</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">方法</td> <td>受診券を対象者に確実に渡すよう、自宅へ送付</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">体制</td> <td>日時・会場を設定して受診しやすい環境を整える</td> </tr> </table>	対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/任意継続者	方法	受診券を対象者に確実に渡すよう、自宅へ送付	体制	日時・会場を設定して受診しやすい環境を整える	<p>事業目標</p> <p>受診率が低く、健康意識向上以前の問題であるので、受診率の上昇をめざす</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">評価指標</td> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">特定健診実施率</td> <td style="text-align: center;">39%</td> <td style="text-align: center;">41%</td> <td style="text-align: center;">43%</td> <td style="text-align: center;">45%</td> <td style="text-align: center;">47%</td> <td style="text-align: center;">49%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">指標</td> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">通知案内件数</td> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">2回</td> </tr> </table>	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定健診実施率	39%	41%	43%	45%	47%	49%	指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	通知案内件数	2回	2回	2回	2回	2回	2回
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被扶養者/任意継続者																																				
方法	受診券を対象者に確実に渡すよう、自宅へ送付																																				
体制	日時・会場を設定して受診しやすい環境を整える																																				
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																														
	特定健診実施率	39%	41%	43%	45%	47%	49%																														
指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																														
	通知案内件数	2回	2回	2回	2回	2回	2回																														

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
1.5～6月頃、自宅へ受診券を送付・案内 2.11～12月頃、近畿圏の未受診者へ受診勧奨 3.パート先での受診データを収集	継続	継続
R9年度	R10年度	R11年度
継続	継続	継続

1

3 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.2, No.4



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	対象者の特定保健指導利用の環境を整え、実施率を向上させる							
方法	対象者を抽出し、保健指導を実施 (事業所訪問での指導・利用券送付・健診当日初回面接)	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	組合保健師による保健指導 (web面接含む) 健診機関で健診当日に初回面接を実施		特定保健指導対象者割合	18%	17%	16%	15%	14%	13%
			アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
			特定保健指導実施率	24%	26.5%	29%	31.5%	34%	36%
実施計画		R6年度	R7年度	R8年度					
	対象者へ利用券を送付。組合保健師による保健指導。健診当日の初回面接。	継続		継続					
R9年度	R10年度	R11年度							
継続	継続	継続							

4 事業名 特定保健指導 (RIZAP)

対応する健康課題番号 No.2, No.4



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～64、対象者分類：基準該当者	2kg・2cm減を目指し、リピーターを減少させる							
方法	積極的支援対象者に案内をし、希望者がRIZAPからオンラインで保健指導を受ける	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	RIZAPの専門指導員により、webで合計3回面談を行う。		特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	10%	12%	14%	16%	18%	20%
			腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	35%	40%	45%	50%	55%	60%
			アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
			参加者の選定	60人	60人	60人	60人	60人	60人
			特定保健指導実施率	24%	26.5%	29%	31.5%	34%	36%
実施計画		R6年度	R7年度	R8年度					
	積極的支援対象者の保健指導をRIZAPに委託	継続		継続					
R9年度	R10年度	R11年度							
継続	継続	継続							

5 事業名 生活習慣病健診

対応する健康課題番号 No.1, No.4, No.3



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：被保険者/被扶養者	受診者の増加 疾病の早期発見							
方法	労安法の事業主健診と協働。 年1回上限9,000円補助 (受診券を使用しての特定健診との併用は不可)	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約健診機関の整備		受診者の増加	80%	82%	84%	86%	88%	90%
			アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
			健診案内	1回	1回	1回	1回	1回	1回
実施計画		R6年度	R7年度	R8年度					
	労安法の事業主健診と協働。年1回上限9,000円補助。	継続		継続					
R9年度	R10年度	R11年度							
継続	継続	継続							

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	4,405 / 5,660 = 77.8 %	4,482 / 5,650 = 79.3 %	4,554 / 5,640 = 80.7 %	4,626 / 5,630 = 82.2 %	4,698 / 5,620 = 83.6 %	4,770 / 5,610 = 85.0 %
		被保険者	3,810 / 4,150 = 91.8 %	3,865 / 4,160 = 92.9 %	3,915 / 4,170 = 93.9 %	3,965 / 4,180 = 94.9 %	4,015 / 4,190 = 95.8 %	4,065 / 4,200 = 96.8 %
		被扶養者 ※3	595 / 1,510 = 39.4 %	617 / 1,490 = 41.4 %	639 / 1,470 = 43.5 %	661 / 1,450 = 45.6 %	683 / 1,430 = 47.8 %	705 / 1,410 = 50.0 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	195 / 815 = 23.9 %	210 / 795 = 26.4 %	224 / 775 = 28.9 %	237 / 755 = 31.4 %	249 / 735 = 33.9 %	257 / 715 = 35.9 %
		動機付け支援	95 / 330 = 28.8 %	100 / 320 = 31.3 %	114 / 310 = 36.8 %	112 / 300 = 37.3 %	111 / 290 = 38.3 %	110 / 280 = 39.3 %
		積極的支援	100 / 485 = 20.6 %	110 / 475 = 23.2 %	120 / 465 = 25.8 %	125 / 455 = 27.5 %	138 / 445 = 31.0 %	147 / 435 = 33.8 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の(実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の(実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

計画策定時の実績値は、特定健診および保健指導ともに国が定める目標値よりかなり低い。
そのため6年かけて徐々に向上させていき、最終的に目標値に到達することを目指す。

特定健康診査等の実施方法（任意）

特定健診

1.被保険者

- ・事業主健診・生活習慣病健診と併せて実施する

2.被扶養者・任意継続被保険者

- ・集合契約ABの受診券を自宅へ配布する（5月末～）
- ・健診機関と契約し、日時と場所を設定した健診会場を設置する（近畿圏のみ）
- ・パート先での健診データを収集する（データ提出者には図書カードを進呈）
- ・秋以降に未受診者へ受診勧奨通知を送付する

特定保健指導

- 1.健診結果より支援対象者を確定する
- 2.集合契約ABの利用券を対象者へ配布する
- 3.組合保健師により健保組合事務所または事業所訪問での保健指導を実施
- 4.積極的支援対象者へはRIZAPによる保健指導の機会を設ける

個人情報の保護

当健保組合は別途組合が定める「個人情報保護管理規程」を遵守する。

また個人情報保護管理責任者は常務理事とする。

当健保組合及び委託された健診・保健指導機関は、業務によって知り得た情報を外部に漏らしてはならない。

外部委託する場合は、データ利用の範囲・利用者等を契約書に明記することとする。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

第4期特定健康診査等実施計画は、健保組合のホームページに掲載して周知を図る。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

-